

2025年(令和7年) 全国映画概況

2026年(令和8年)1月発表

一般社団法人 日本映画製作者連盟

| 区分 | 2025年(令和7年) | | 前年比 | 2024年(令和6年) | |
|--------|-------------|-------|--------|-------------|-------|
| 入場人員 | 188,756 千人 | | 130.7% | 144,441 千人 | |
| 興行収入 | 274,452 百万円 | | 132.6% | 206,983 百万円 | |
| | | 構成比 | | | 構成比 |
| 邦画 | 207,569 | 75.6% | 133.2% | 155,800 | 75.3% |
| 洋画 | 66,883 | 24.4% | 130.7% | 51,183 | 24.7% |
| 平均入場料金 | 1,454 円 | | 101.5% | 1,433 円 | |
| 公開本数 | 1,305 本 | | | 1,190 本 | |
| 邦画 | 694 本 | | | 685 本 | |
| 洋画 | 611 本 | | | 505 本 | |
| スクリーン数 | 3,697 スクリーン | | | 3,675 スクリーン | |

(参考)

| ODS関連 | 2025年(令和7年) | | 前年比 | 2024年(令和6年) |
|-------|-------------|------------|------|-------------|
| 興収 | 合計 | 27,433 百万円 | 111% | 24,673 百万円 |
| | 内訳 | 邦画 | 107% | 12,329 百万円 |
| | | 洋画 | 122% | 3,200 百万円 |
| | | 中継 | 113% | 9,144 百万円 |
| 公開本数 | 合計 | 489 本 | 112% | 438 本 |
| | 内訳 | 邦画 | 84% | 157 本 |
| | | 洋画 | 162% | 52 本 |
| | | 中継 | 119% | 229 本 |

※上記ODSのうち「中継」は全国映画概況・興行収入・公開本数に含みません。

2025年(令和7年) 興行収入10億円以上番組

(2026年1月末)

【邦 画】

一般社団法人 日本映画製作者連盟 資料

| 順位 | 公開月 | 作品名 | 興収(単位: 億円) | 配給会社 |
|----|--------|---|------------|--------------------|
| 1 | 7 | 劇場版「鬼滅の刃」無限城編 第一章 猪窓座再来 | 391.4 ★ | 東宝/アニプレックス |
| 2 | 6 | 国宝 | 195.5 ★ | 東宝 |
| 3 | 4 | 名探偵コナン 隻眼の残像 (フラッシュバック) | 147.4 | 東宝 |
| 4 | 9 | 劇場版『チェンソーマン レゼ篇』 | 104.3 ★ | 東宝 |
| 5 | 24/12月 | はたらく細胞 | 63.6 | WB |
| 6 | 8 | 劇場版『TOKYO MER～走る緊急救命室～南海ミッション』 | 52.9 | 東宝 |
| 7 | 8 | 8番出口 | 51.7 | 東宝 |
| 8 | 3 | 映画ドラえもん のび太の絵世界物語 | 46.1 | 東宝 |
| 9 | 24/12月 | 映画「グランメゾン・パリ」 | 42.0 | 東宝/SPE |
| 10 | 1 | 機動戦士Gundam GQuuuuuuX -Beginning- | 36.2 | 東宝/パンダイナムコフィルムワークス |
| 11 | 24/12月 | 劇場版 忍たま乱太郎 ドクタケ忍者隊最強の軍師 | 33.5 | 松竹 |
| 12 | 24/12月 | 劇場版ドクターX | 32.8 | 東宝 |
| 13 | 10 | 爆弾 | 31.6 ★ | WB |
| 14 | 2 | ファーストキス 1ST KISS | 28.8 | 東宝 |
| 15 | 2 | 映画 ヒプノシスマイク -Division Rap Battle- | 26.4 ★ | TOHO NEXT |
| 16 | 1 | 3 6 6 日 | 25.8 | SPE/松竹 |
| 17 | 9 | ブラック・ショーマン | 24.0 | 東宝 |
| 18 | 8 | 映画クレヨンしんちゃん 超華麗! 灼熱のカスカベダンサーズ | 23.6 | 東宝 |
| 19 | 10 | 秒速5センチメートル | 23.0 | 東宝 |
| 20 | 4 | #真相をお話します | 21.2 | 東宝 |
| 21 | 11 | 劇場版 呪術廻戦「渋谷事変 特別編集版」×「死滅回游 先行上映」 | 20.9 ★ | 東宝 |
| 22 | 2 | 劇場版「トリリオンゲーム」 | 20.5 | 東宝 |
| 23 | 5 | 劇場版うたの☆プリンスさまっ♪TABOO NIGHT ××× | 19.8 | 松竹 |
| 24 | 6 | ドールハウス | 19.1 | 東宝 |
| 25 | 6 | フロントライン | 17.1 | WB |
| 26 | 11 | TOKYOタクシー | 16.5 ★ | 松竹 |
| 26 | 11 | 栄光のバッカホーム | 16.5 ★ | GAGA |
| 28 | 1 | アンダーニンジャ | 15.9 | 東宝 |
| 29 | 8 | 近畿地方のある場所について | 15.6 | WB |
| 30 | 1 | 劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク | 15.0 | 松竹 |
| 31 | 11 | MGA MAGICAL 10 YEARS ANNIVERSARY LIVE ~FJORD~ ON SCREEN | 14.2 ★ | TOHO NEXT |
| 32 | 10 | 『もののけ姫』4Kデジタルリマスター | 12.8 | 東宝 |
| 33 | 9 | 映画キミとアイドルプリキュア♪お待たせ! キミに届けるキラッキライブ! | 12.0 | 東映 |
| 34 | 6 | KING OF PRISM -Your Endless Call- みーんなきらめけ! プリズム☆ツアーズ | 11.8 | エイベックス・フィルムレーベルズ |
| 35 | 9 | 沈黙の艦隊 北極海大海戦 | 11.5 | 東宝 |
| 36 | 3 | 35年目のラブレター | 10.8 | 東映 |
| 37 | 1 | 劇映画 孤独のグルメ | 10.3 | 東宝 |
| 38 | 7 | 事故物件ゾク 恐い間取り | 10.1 | 松竹 |

★印 現在上映中

邦画10億円以上作品 興収計

1,672.2 億

※ 「もののけ姫」累計興収 214.6億円

2025年(令和7年) 興行収入10億円以上番組

(2026年1月末)

【洋　　画】

一般社団法人 日本映画製作者連盟 資料

| 順位 | 公開月 | 作品名 | 興収(単位：億円) | 配給会社 |
|----|--------|---------------------------|-----------|----------|
| 1 | 5 | ミッション：インポッシブル／ファイナル・レコニング | 52.8 | 東和ピクチャーズ |
| 2 | 24/12月 | モアナと伝説の海2 | 51.7 | WDS |
| 3 | 8 | ジュラシック・ワールド／復活の大地 | 49.0 | 東宝東和 |
| 4 | 4 | マインクラフト／ザ・ムービー | 39.4 | WB |
| 5 | 3 | ウィキッド・ふたりの魔女 | 35.4 | 東宝東和 |
| 6 | 6 | リロ＆スティッチ | 33.9 | WDS |
| 7 | 24/12月 | ライオン・キング：ムファサ | 22.5 | WDS |
| 8 | 6 | F1／エフワン | 21.3 | WB |
| 9 | 3 | 教皇選挙 | 11.5 | キノフィルムズ |
| 10 | 2 | キャプテン・アメリカ：ブレイブ・ニュー・ワールド | 11.4 | WDS |
| 11 | 5 | サンダーボルツ* | 11.3 | WDS |
| 12 | 7 | スーパーマン | 10.3 | WB |

★印 現在上映中

洋画10億円以上作品 興収計
350.4 億
邦画・洋画10億円以上作品 興収計
2022.6 億

2025年（令和7年）

劇映画のビデオソフトによる販売額 推定

メーカー売上 316億円 (前年比 68.4%)

内訳：セル 270億円 (前年比 67.8%)
：レンタル 45億円 (前年比 72.1%)

(一社) 日本映像ソフト協会統計調査報告書より
映連・ホームエンターテインメント部会に関連する項目について集計し推定
算出したもの。

【参考】

映像ソフト市場の推計データ

(単位：億円)

| | ビデオソフト | | 有料動画配信 | | 合 計 | |
|-------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | 市場売上 | 前年比 | 市場売上 | 前年比 | 市場売上 | 前年比 |
| 2019年 | 3,235 | 88.7% | 2,404 | 121.4% | 5,639 | 100.2% |
| 2020年 | 2,901 | 89.7% | 3,973 | 165.3% | 6,874 | 121.9% |
| 2021年 | 2,719 | 93.7% | 4,863 | 122.4% | 7,582 | 110.3% |
| 2022年 | 2,242 | 82.5% | 5,504 | 113.2% | 7,746 | 102.2% |
| 2023年 | 2,132 | 95.1% | 5,991 | 108.8% | 8,123 | 104.9% |
| 2024年 | 1,777 | 83.3% | 6,499 | 108.5% | 8,276 | 101.9% |

※ (一社) 日本映像ソフト協会による

「映像ソフト市場規模及びユーザー動向調査 2024年結果報告」よりデータを引用

※劇映画以外を含む全ジャンルの合計推計金額。

2025年（令和7年）映画輸出実績

一般社団法人 日本映画製作者連盟 資料

| 年 | 輸出額（千ドル） | 前年比（%） |
|------|----------|--------|
| 2014 | 77,646 | 119 |
| 2015 | 116,597 | 150 |
| 2016 | 162,823 | 140 |
| 2017 | 221,066 | 136 |
| 2018 | 284,459 | 129 |
| 2019 | 327,787 | 115 |
| 2020 | 376,449 | 115 |
| 2021 | 377,457 | 100 |
| 2022 | 428,149 | 113 |
| 2023 | 483,328 | 113 |
| 2024 | 540,306 | 112 |
| 2025 | 490,361 | 91 |

実績は映連加盟社とそのグループ会社（松竹、東宝、東映、東映アニメーション、KADOKAWA）が、日本映画関連の権利（映画・テレビ映画の海外配給権、海外上映権、リメイク権、海外放送権、海外二次利用権、映画・テレビキャラクター商品化権）を利用して得た収入を集計したものです。