

2023年（令和5年）全国映画概況

令和6年1月発表

一般社団法人 日本映画製作者連盟

区 分	令和5年		前年比	令和4年	
入 場 人 員	155,535 千人		102.3%	152,005 千人	
興 行 収 入	221,482 百万円		103.9%	213,111 百万円	
		構成比			構成比
邦 画	148,181	66.9%	101.1%	146,579	68.8%
洋 画	73,301	33.1%	110.2%	66,532	31.2%
平均入場料金	1,424 円		101.6%	1,402 円	
公 開 本 数	1,232 本			1,143 本	
邦 画	676 本			634 本	
洋 画	556 本			509 本	
スクリーン数	3,653 スクリーン			3,634 スクリーン	

(参考)

ODS関連		令和5年	前年比	令和4年
興 収	合計	30,022 百万円	203%	14,763 百万円
内 訳	邦画	14,148 百万円	183%	7,739 百万円
	洋画	4,159 百万円	375%	1,108 百万円
	中継	11,715 百万円	198%	5,917 百万円
公開本数	合計	397 本	111%	358 本
内 訳	邦画	120 本	138%	87 本
	洋画	79 本	152%	52 本
	中継	198 本	90%	219 本

※上記ODSのうち「中継」は全国映画概況・興行収入・公開本数に含みません。

2023年(令和5年)興行収入10億円以上番組

(令和6年1月)

【邦 画】

一般社団法人 日本映画製作者連盟

順位	公開月	作 品 名	興収(単位:億円)	配給会社
1	22/12月	THE FIRST SLAM DUNK	158.7	東映
2	4	名探偵コナン 黒鉄の魚影	138.8	東宝
3	7	君たちはどう生きるか	88.4 *	東宝
4	7	キングダム 運命の炎	56.0	東宝/SPE
5	11	ゴジラ-1.0	55.9 *	東宝
6	9	ミステリと言う勿れ	48.0	東宝
7	4	劇場版『TOKYO MER～走る緊急救命室～』	45.3	東宝
8	4	映画ドラえもん のび太と空の理想郷	43.4	東宝
9	2	「鬼滅の刃」上弦集結、そして刀鍛冶の里へ	41.6	東宝/アニプレックス
10	5	劇場版アイドリッシュセブン LIVE 4bit BEYOND THE PERIOD	29.2 *	バンダイナムコフィルム ワークス/バンダイナム コオンライン/東映
11	3	わたしの幸せな結婚	28.0	東宝
12	4	東京リベンジャーズ2 血のハロウィン編 -運命-	27.1	WB
13	22/12月	ラーゲリより愛を込めて	26.7	東宝
14	1	レジェンド&バタフライ	24.7	東映
14	8	しん次元！クレヨンしんちゃんTHE MOVIE 超能力大決戦 -とべとべ手巻き寿司-	24.7	東宝
14	11	鬼太郎誕生 ゲゲゲの謎	24.7 *	東映
17	22/12月	Dr.コトー診療所	24.4	東宝
18	3	シン・仮面ライダー	23.4	東映
18	6	東京リベンジャーズ2 血のハロウィン編 -決戦-	23.4	WB
20	11	翔んで埼玉 ～琵琶湖より愛をこめて～	23.3 *	東映
21	6	怪物	21.5	東宝/GAGA
22	6	憧れを超えた侍たち 世界一への記録	17.9	アスミック・エース/J SPORTS
23	9	映画プリキュアオールスターズF	14.6 *	東映
24	9	沈黙の艦隊	13.7	東宝
25	22/12月	月の満ち欠け	13.0	松竹
25	2	BLUE GIANT	13.0	東宝ライツ事業部
27	5	岸辺露伴 ルーヴルへ行く	12.5	アスミック・エース
28	10	アナログ	12.2	東宝/アスミック・エース
29	11	首	11.6 *	東宝/KADOKAWA
30	9	こんにちは、母さん	11.1 *	松竹
31	22/12月	かがみの孤城	10.9	松竹
32	1	映画 イチケイのカラス	10.8	東宝
33	9	劇場版シティーハンター 天使の涙(エンジェルダスト)	10.6	アニプレックス
34	3	なのに、千輝くんが甘すぎる。	10.1	松竹

*印 現在上映中

邦画10億円以上作品 興収計

1139.1 億

※「ONE PIECE FILM RED」(2022年8月公開/東映配給)203.3億円

※「すずめの戸締まり」(2022年11月公開/東宝配給)149.4億円

※「劇場版 うたの☆プリンスさまっ♪ マジLOVEスターリッシュツアーズ」(2022年9月公開/松竹配給)24.3億円

2023年(令和5年)興行収入10億円以上番組

(令和6年1月末)

【洋 画】

一般社団法人 日本映画製作者連盟

順位	公開月	作 品 名	興収(単位:億円)	配給会社
1	4	ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー	140.2	東宝東和
2	7	ミッション: インポッシブル/デッドレコニング PART ONE	54.3	東和ピクチャーズ
3	22/12月	アバター: ウェイ・オブ・ウォーター	43.1	WDS
4	5	ワイルド・スピード/ファイヤーブースト	38.3	東宝東和
5	6	リトル・マーメイド	34.0	WDS
6	8	マイ・エレメント	27.0	WDS
7	6	インディ・ジョーンズと運命のダイヤル	26.0	WDS
8	2	BTS: Yet To Come in Cinemas	25.6	エイベックス・ピクチャーズ
9	9	ホーンテッドマンション	21.7	WDS
10	8	MEG ザ・モンスターズ2	14.6	WB
11	5	ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー: VOLUME3	13.2	WDS
12	8	トランスフォーマー/ビースト覚醒	12.9	東和ピクチャーズ
13	6	スパイダーマン: アクロス・ザ・スパイダーバース	11.1	SPE
14	2	タイタニック: ジェームズ・キャメロン25周年3Dリマスター	10.9	WDS
15	9	ジョン・ウィック: コンセクエンス	10.4	ポニーキャニオン

* 印 現在上映中

洋画10億円以上作品 興収計	483.2 億
邦画・洋画10億円以上作品 興収計	1622.2 億

※「RRR」(2022年10月公開/ツイン配給)24.2億円

都道府県	令和5年(2023年)12月末現在				
	全 国 スクリーン数	一般館 スクリーン数	シネコン スクリーン数	デジタル	内3D
全国合計	3,653	409	3,244	3,602	1,124
東京都	413	79	334	406	134
神奈川県	221	16	205	218	76
千葉県	220	6	214	220	63
埼玉県	226	5	221	226	70
群馬県	52	5	47	51	14
栃木県	65	5	60	65	18
茨城県	91	7	84	90	25
新潟県	62	1	61	62	24
長野県	64	19	45	62	21
山梨県	12	3	9	12	4
静岡県	105	4	101	104	35
福島県	32	14	18	32	14
宮城県	77	6	71	77	24
岩手県	21	7	14	21	10
青森県	27	6	21	24	10
秋田県	17	4	13	17	4
山形県	54	2	52	54	19
愛知県	265	14	251	262	66
岐阜県	55	5	50	53	13
富山県	32	1	31	32	7
石川県	62	1	61	62	21
福井県	27	10	17	27	6
三重県	63	4	59	60	20
大阪府	241	17	224	234	72
京都府	81	17	64	79	23
兵庫県	121	28	93	118	43
滋賀県	33	4	29	33	13
奈良県	27	0	27	27	9
和歌山県	30	10	20	30	8
岡山県	34	3	31	34	9
広島県	79	11	68	79	25
鳥取県	11	5	6	11	4
島根県	16	1	15	16	4
山口県	31	2	29	30	8
徳島県	19	2	17	19	7
香川県	26	3	23	24	10
愛媛県	46	1	45	46	14
高知県	11	2	9	11	2
福岡県	194	18	176	190	65
佐賀県	21	3	18	21	5
長崎県	25	1	24	25	8
熊本県	68	5	63	67	25
大分県	44	6	38	41	9
宮崎県	26	10	16	26	6
鹿児島県	39	3	36	39	14
北海道	115	25	90	113	30
沖縄県	52	8	44	52	13

全国映画統計表

令和6年1月発表

一般社団法人 日本映画製作者連盟

区 分		単 位	令和5年(2023年)		令和4年(2022年)		令和3年(2021年)	
				前年比		前年比		前年比
スクリーン数	邦画専門館	スクリーン	42	100.0%	42	95.5%	44	89.8%
	洋画専門館		17	100.0%	17	94.4%	18	100.0%
	邦洋混映館		3,594	100.5%	3,575	99.7%	3,586	101.0%
	合計		3,653	100.5%	3,634	99.6%	3,648	100.9%
公開本数	邦画	本	676	106.6%	634	129.4%	490	96.8%
	洋画		556	109.2%	509	108.5%	469	91.8%
	合計		1,232	107.8%	1,143	119.2%	959	94.3%
成 績	入場者数	千人	155,535	102.3%	152,005	132.4%	114,818	108.2%
	興行収入	百万円	221,482	103.9%	213,111	131.6%	161,893	113.0%
	平均入場料金	円	1,424	101.6%	1,402	99.4%	1,410	104.4%

2023年（令和5年）

劇映画のビデオソフトによる販売と劇映画鑑賞人口推定

1. メーカー売上 463 億円（前年比 82.4%）
2. 小売店舗売上 667 億円（ 〃 81.8%）
3. 映画鑑賞人口 7,362 万人（ 〃 70.5%）

（一社）日本映像ソフト協会統計調査報告書より

映連・ビデオ部会に関連する項目について集計し推定算出したもの。

【参考】

映像ソフト市場の推計データ

（単位：億円）

	ビデオソフト		有料動画配信		合 計	
	市場売上	前年比	市場売上	前年比	市場売上	前年比
2018年	3,648	98.5%	1,980	131.1%	5,628	107.9%
2019年	3,235	88.7%	2,404	121.4%	5,639	100.2%
2020年	2,901	89.7%	3,973	165.3%	6,874	121.9%
2021年	2,719	93.7%	4,863	122.4%	7,582	110.3%
2022年	2,242	82.5%	5,504	113.2%	7,746	102.2%

※（一社）日本映像ソフト協会による「映像ソフト市場規模及びユーザー動向調査 2022 結果報告」よりデータを引用

※劇映画以外を含む全ジャンルの合計推計金額。

映画輸出実績

	\$ (千ドル)	前年比 (%)
2012	52,997	92
2013	65,178	123
2014	77,646	119
2015	116,597	150
2016	162,823	140
2017	221,066	136
2018	284,459	129
2019	327,787	115
2020	376,449	115
2021	377,457	100
2022	428,149	113
2023	483,328	113

実績は映連加盟社とそのグループ会社(松竹、東宝、東映、東映アニメーション、KADOKAWA)が、日本映画関連の権利(映画・テレビ映画の海外配給権、海外上映権、リメイク権、海外放送権、海外二次利用権、映画・テレビキャラクター商品化権)を利用して得た収入を集計したものです。